



Le voyageur connecté



# LA MOBILITÉ INTELLIGENTE AU COEUR DE LA PERFORMANCE ÉCONOMIQUE DU TERRITOIRE

Judi 22 septembre 2016

Cité des Métiers • Saint-Pierre





# SOMMAIRE

---

Éditorial.....	3
Introduction.....	4
La mobilité levier de croissance économique pour les entreprises.....	5
Le voyageur connecté acteur de sa mobilité.....	8
Programme.....	11
Remerciements.....	11



## EDITORIAL

---

Cette année, la Semaine Européenne de la Mobilité organisée par le Syndicat Mixte des Transports de La Réunion, se décline pour la première fois à la Réunion sous l'intitulé « Le Voyageur Connecté ». Cette thématique innovante intègre la notion d'optimisation des déplacements grâce aux outils digitaux existants.

Applications mobiles de transports ou de covoiturage, calculateurs d'itinéraires pour voiture ou vélo, cartographie collaborative et interactive, mais aussi Wifi gratuit dans les bus, tous ces nouveaux outils sont aujourd'hui à disposition du voyageur, qui a ainsi le loisir d'organiser au mieux sa mobilité. Ainsi, au delà d'une nouvelle occasion de découvrir et de tester de nouveaux moyens de transports, la Semaine Européenne de la Mobilité met cette année l'accent sur le rôle d'une mobilité intelligente (à la fois réfléchie et connectée) comme levier de la performance économique d'un territoire. Tout le monde a à y gagner, le particulier comme l'entreprise.



## INTRODUCTION



**Alix GALBOIS,**  
**Président du SMTR**

Président du SMTR (Syndicat Mixte de Transports de La Réunion) depuis mars 2016 et vice-président délégué aux Transports au Département, Alix Galbois a fait de la mobilité et des transports son credo.

Le SMTR est donc un outil de coopération des Autorités Organisatrices de Transports de La Réunion (Région, Département, CINOR, CIREST, CASUD, CIVIS, TCO).

Son objectif est de coordonner les services de ses adhérents, de mettre en place un système d'information à l'intention des usagers ainsi qu'un système de tarification coordonné permettant la délivrance de titres de transport uniques ou unifiés.

D'une manière générale, le SMTR peut réaliser toute concertation, étude ou action de communication concourant au développement de l'intermodalité, à l'observation et à l'amélioration des services publics de transports.

A l'heure où la problématique des transports constitue un enjeu majeur pour le développement économique de La Réunion, ce séminaire permet aux acteurs locaux et au grand public de rencontrer ceux et celles qui tracent les chemins d'une nouvelle Réunion connectée.

Dans ce territoire intelligent, les dernières innovations digitales bénéficient au voyageur pour contribuer à une plus grande performance de nos entreprises. Temps fort de cette Semaine Européenne de la Mobilité 2016, ce séminaire réunit donc chefs d'entreprise et acteurs publics au service d'une mobilité intelligente.



**Mylène GONÇALVÈS,**  
**Directrice Générale**  
**du Syndicat Mixte des**  
**Transports de La Réunion**

Ingénieur, elle a d'abord exercé ses compétences en gestion de projet et management dans le domaine de l'informatique avant d'investir celui des déplacements. Elle a une solide expérience de

l'environnement territorial, en particulier au sein du Conseil Départemental de La Réunion, où elle a occupé la fonction de directrice des déplacements, transports et routes. Cette double compétence informatique et transports est un atout dans la mise en place des Systèmes de Transports Intelligents de La Réunion portés par le SMTR. Son expertise lui permet ainsi de construire le contenu de ce séminaire, et d'en animer certaines séquences.



**Valérie LANDRY,**  
**Directrice de LA CITE DES**  
**METIERS, partenaire du**  
**séminaire**

A l'origine de cette manifestation, la volonté commune du SMTR et de la Cité des Métiers d'organiser un évènement à la hauteur de l'enjeu de cette Semaine Européenne de la Mobilité :

un séminaire sur la mobilité connectée. Alors en tout intelligence, les deux structures se sont regroupées pour accueillir les participants de ces conférences et leurs intervenants.

# LA MOBILITÉ LEVIER DE CROISSANCE ÉCONOMIQUE POUR LES ENTREPRISES

## LES OUTILS CONNECTÉS AU SERVICE DE LA MOBILITÉ

Du fait de la congestion automobile structurelle à La Réunion, de meilleurs choix en matière de transport peuvent aider à gagner du temps, qui peut être utilisé de manière plus agréable ou plus productive. Les avantages économiques d'une mobilité intelligente et durable sont nombreux. Certains avantages sont individuels, d'autres profitent à la société toute entière et leur valeur peut être également exprimée en termes économiques. Que ce soit les particuliers, les entreprises ou la société, c'est le territoire tout entier qui a à y gagner !

## “LE DIGITAL AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE”

**Julien FEZANDELLE,**  
membre de Digital Réunion, Directeur Général de OI Consulting

Ce sont les entreprises adhérentes à Digital Réunion qui ont inventé des logiciels qui servent à la gestion de compagnies aériennes, de chaînes internationales de grande distribution et de destinations touristiques. Les startups locales ont aussi inventé le premier échographe sur iPad et le premier service d'échange de données véritablement confidentiel. Julien Fezandelle a fait du développement des outils numériques à La Réunion son cheval de bataille, non seulement à travers Digital Réunion mais aussi au sein de OI Consulting, son entreprise constituée d'une équipe d'experts au service de vos applications mobiles et Internet dans les secteurs du Tourisme, de la Banque, des Médias et des Collectivités.

## “LA VILLE DES COURTES DISTANCES AU SERVICE DE LA PERFORMANCE DES ENTREPRISES”



**Sébastien SEGUIN,**  
chef du service Etudes  
et diffusion de l'INSEE  
Réunion

L'INSEE de la Réunion a mené une étude en 2014 sur les “déplacements domicile travail”. L'allongement des trajets et l'augmentation du nombre d'actifs occupés représentent un défi majeur pour le développement

durable des transports à La Réunion. En 2011, les trois quarts des Réunionnais en emploi utilisent leur voiture pour se rendre à leur travail, contribuant à l'engorgement des réseaux routiers aux heures de pointe.

Le recours aux transports en commun reste faible et stagne à 5 % depuis 1999. Quatre personnes en emploi sur dix travaillent en dehors de leur commune de résidence. Depuis 1999, elles sont de plus en plus nombreuses et s'installent de plus en plus loin de leur lieu de travail. L'allongement des trajets et l'augmentation du nombre d'actifs occupés représentent un défi majeur pour le développement durable des transports à La Réunion. En 2011, un Réunionnais utilisant un véhicule motorisé pour se rendre au travail parcourt en moyenne 25 km par jour, soit plus qu'en France métropolitaine. Ces déplacements génèrent l'émission d'une tonne de CO2 par personne en emploi et par an. Les tronçons les plus fréquentés sont ceux situés entre Le Port et Sainte-Suzanne : 23 000 automobilistes entrent quotidiennement dans Saint-Denis.



## Eric BOITEUX,

### Direction Régionale des Routes (DDR)

La croissance continue du trafic et les limites du maillage routier font de l'île de la Réunion un territoire de nombreuses congestions récurrentes et de perturbations de toutes sortes.

La diminution du temps perdu dans les congestions et la réduction des accidents sont des enjeux majeurs.

L'extension des infrastructures ayant ses limites, il est important en terme de gestion de trafic, de sortir du « tout voiture » et d'adopter une stratégie d'évolution des différents modes de transport. Les principaux projets d'évolution des transports envisagés par la Région concernent les voies TCSP et partagé, la VVR, le covoiturage, le transport par câble et le transport guidé.



## Delphine DE DEA, Directrice Générale de l'AGORAH – Urbaniste qualifiée OPQU

### Les Smart Cities : Moteurs de la croissance pour les entreprises

Territoire insulaire tropical soumis aux enjeux démographiques ainsi qu'à des risques naturels majeurs, inhérents aux impacts du

changement climatique, La Réunion connaît, de par sa localisation australe, des enjeux d'organisation de l'espace (construit et aménagé) et de protection des biens et des personnes. Face à ces multiples défis, l'émergence de la notion de Ville Intelligente semble alors être une

réponse. En effet, l'amélioration de la qualité de vie des habitants, le développement et l'attractivité du territoire ou encore la préservation de l'environnement sont autant d'objectifs visés par la ville intelligente, permettant de se rapprocher de la ville dite « durable et citoyenne ».

Ainsi, en s'appuyant sur la connectivité de plus en plus accrue des territoires (démocratisation d'Internet haut et très haut débit, Smartphones, objets connectés, ...), la ville intelligente produit et capte des masses de données importantes, qu'elle met à profit afin de s'adapter, de muter et de réguler les flux urbains. Ce sont ainsi six grands piliers, qui sont autant de grandes thématiques urbaines, qui profitent de cette intelligence, à savoir : la gouvernance, l'éducation et la culture, l'environnement, la mobilité, l'économie, et les nouveaux modes de vie et de consommation.



## Vincent SAMINADIN, Chargé d'études Urbanisme Economique & Commercial, Innovations

Comprendre comment rendre une ville intelligente, les enjeux auxquels celle-ci est susceptible de répondre, par quels moyens et dans quels objectifs ? Comment décliner la notion de ville intelligente en véritable projet de territoire, tout en insistant sur la nécessité de prendre en compte les spécificités géographiques, culturelles et sociétales du territoire en question ? Trois types d'innovations qui sous-tendent la ville intelligente : l'innovation au niveau de la gouvernance, l'innovation technologique, en particulier dans le secteur de la mobilité et l'innovation sociale.

## Tibor KATELBACH,

### Fondateur de Commuconnecter – Association Open Atlas

#### Citoyens Voyageurs connecté et Intelligent sur un territoire Smart Terr Là.

Sur un territoire fermé comme La Réunion, avec 500 000 interfaces mobiles, une forte utilisation d'Internet et des réseaux sociaux, nos Citoyens sont déjà smart et fortement connectés. Une nouvelle vague d'outils provenant de l'économie circulaire et de la consommation intelligente prennent position et simplifient le partage dans tous les domaines. Ces nouveaux voyageurs sont multis modaux, ultra locaux et récurrents.

Les avantages économiques transforment petit à petit nos habitudes et notre île en vrai territoire intelligent à mobilité augmentée. Encore une opportunité expérimentale à saisir, pour faire un exemple d'efficacité en mobilité.



## TABLE RONDE : LA MOBILITÉ DES SALARIÉS, LEVIER DE CROISSANCE DES ENTREPRISES

Animée par Mylène GONÇALVÈS, directrice générale du SMTR

Le télétravail, le coworking, la mise en place de tiers-lieux pour réduire le nombre de personnes sur les routes sont également des solutions de mobilité intelligente, qui permettent aux salariés et aux entreprises qui les emploient d'économiser sur les remboursements de frais, de gagner du temps et d'améliorer la productivité en évitant les pertes de temps et la fatigue accumulée sur les routes.

**Catherine CHARRITAT, Responsable de l'Unité Déplacements et Infrastructures de Transport à la DEAL Réunion en charge du suivi des documents de planification des transports et des études liées aux déplacements.**

Les déplacements domicile-travail permettent l'accès au monde du travail dans les deux sens du terme : pour accéder chaque jour à son lieu de travail mais aussi, lorsque l'on recherche un emploi. Ces déplacements représentent donc un enjeu économique, une bonne circulation des personnes étant susceptible de multiplier les possibilités d'embauche. Comment les entreprises se sont-elles emparées de cet enjeu, pour améliorer la mobilité des salariés? Le cadre réglementaire a notamment conduit les entreprises à mettre en place des dispositifs pour favoriser ces déplacements domicile-travail, notamment : le versement transport ; la prise en charge de la mobilité des salariés de leurs abonnements de transport en commun ou grâce à l'indemnité kilométrique vélo ; les plans de déplacements entreprises ou administrations

**Alain BESNARD, Directeur adjoint au Service Connaissance Evaluation Développement Durable de la DEAL Réunion**

L'économie circulaire désigne un concept économique qui s'inscrit dans le cadre du développement durable et dont l'objectif est de produire des biens et des services tout en limitant la consommation et le gaspillage des matières premières, de l'eau et des sources d'énergie. Elle repose sur plusieurs principes : l'éco-conception, l'écologie industrielle et territoriale, l'économie de la fonctionnalité, le réemploi, la réutilisation, la réparation et le recyclage.

Si l'on s'intéresse à l'économie de fonctionnalité, celle-ci consiste en la substitution de la vente d'un produit par la vente de l'usage. La valeur d'un produit pour le consommateur réside dans la fonction, donc les bénéfices qu'il retire de son utilisation en réponse à son besoin, et non dans la possession du produit en question. Par exemple, dans une économie de fonctionnalité et pour rester dans le domaine des déplacements, les consommateurs achètent – dans une certaine durée - de la mobilité plutôt qu'un véhicule. C'est précisément le cas avec la ville de Paris qui après le succès du Vélib', a développé le premier service public d'automobiles électriques en libre service, développé à l'échelle d'une grande métropole européenne, Autolib', qui permet à tout habitant de Paris de pouvoir disposer et utiliser un véhicule propre à tout moment quand il en a besoin.

Alors que le secteur du transport (routier, aérien, maritime) est le premier consommateur d'énergie à la Réunion qui représente à lui seul 62% de la consommation d'énergie finale et que 70% de cette énergie finale est utilisée pour le transport routier, le développement de l'économie de la fonctionnalité constitue une réelle opportunité à développer à la Réunion pour répondre de façon innovante aux attentes du public en termes d'accessibilité, de mobilité et de réduction des dépenses sur le budget des ménages (achat de véhicules, carburants, coût d'entretien, etc...) en limitant les impacts sociaux et environnementaux.

## INNOVATIONS SOCIÉTALES ET MODÈLES UTILES POUR LA MOBILITÉ DES SALARIÉS À LA RÉUNION : TÉMOIGNAGES

### Isabelle GARIBAL, consultante Cform

Cform est un centre de formation et cabinet de conseil RH basé à Saint Denis. Isabelle Garibal y est consultante et travaille à Saint-Pierre. Outre l'ouverture commerciale que représente la présence d'une salariée dans le Sud, c'est un gain de temps pour elle et un gain de performance pour l'entreprise. La qualité de vie au travail s'en trouve aussi améliorée. Isabelle Garibal vient une ou deux fois par semaine au siège à Saint-Denis pour des réunions ou entretiens. La direction envisage de développer le télétravail après avoir constaté l'efficacité de ce mode de travail.

### Philippe ARNAUD, Directeur de MEDIALIGHT

Médialight regroupe une équipe d'experts au service d'application mobiles et internet dans les secteurs du tourisme, de la banque, des médias et des collectivités. Coworking, les fablabs, les hackerspaces, les techshops, autant de nouveaux espaces de travail collaboratifs, ou « tiers-lieux ». La notion a été introduite en 1989 par le sociologue américain Ray Oldenburg pour désigner des lieux ne relevant ni du domicile ni du travail (cafés, librairies, bars). Ils permettent des rencontres dans un cadre convivial et accessible, créateur de liens. Par extension, le terme de « tiers-lieux de travail » renvoie aux nouvelles alternatives d'espaces de travail. Une formule que Médialight a adopté et entend bien développer. [en attente validation]

### Mickaël HOAREAU, CTO et développeur OPQUAST

Aujourd'hui la mobilité est un réel problème sociétal et économique à La Réunion. Il n'y a pas de solutions miracles, mais tout un panel de petites solutions à mettre en œuvre afin d'avancer dans le bon sens. Le télétravail en est une.

Tout le monde en parle, mais peu de structures osent la mettre en œuvre. L'intuition que Mickaël Hoareau a ces dernières années, c'est que chacun essaie de convaincre son voisin de s'y mettre pour ne pas avoir le faire. Cela ne fonctionne pas, il y a un véritable effort collectif à faire.

De très nombreux métiers permettent la mise en place du télétravail (total ou partiel) et contrairement aux a priori, un télétravailleur qui s'épanouit dans son métier peut abattre une quantité de travail supérieure à un salarié qui doit se rendre au bureau tous les jours.

Mickaël Hoareau est en télétravail à 100% depuis bientôt 10 ans. Son entreprise est à Bordeaux. Il vit et je travaille depuis son village dans les hauts de Saint-Joseph. C'est possible. Alors, Télétravail : n'hésitons plus !

### Fabienne AUBER, chargée de développement de la filière TIC - CCI Réunion - et Cornélia SANDULACHE, doctorante en science de gestion sur "Les nouvelles formes de travail collaboratif"

La CCI Réunion a mis en place Le Transfo, le premier espace de coworking dans le sud de l'île avec le concours technique et financiers de partenaires locaux. Elle œuvre actuellement à l'essaimage du concept à La Réunion mais aussi sur les autres îles de l'Océan Indien dans une logique de recherche de synergies et complémentarités propices au développement à l'international de nos entreprises. Le coworking est un mode de travail ouvert et collaboratif. Il est né du besoin des travailleurs indépendants du domaine des technologies de l'information et de la communication à se regrouper pour travailler ensemble. En effet, ces espaces ouverts favorisent les rencontres informelles, suscitent les interactions sociales et professionnelles et favorisent les échanges de savoir, d'expériences et de compétences.

# LE VOYAGEUR CONNECTÉ ACTEUR DE SA MOBILITÉ

## TABLE RONDE : LES OUTILS DIGITAUX AU SERVICE DU VOYAGEUR À LA RÉUNION

Animée par Mylène GONÇALVÈS, directrice générale du SMTR

Sur tous les territoires, dans tous les réseaux de transport, les voyageurs sont aujourd'hui en attente d'un service toujours plus individualisé et proche de leurs besoins. Le voyageur connecté est exigeant : il souhaite être renseigné sur le meilleur itinéraire possible, les modes de transport accessibles à

proximité, le tarif qui lui correspond, des services et une information adaptés. Billettique dématérialisée ou mutualisée, information en temps réel, applications de relation client, Wifi à bord, bornes interactives, calculateurs d'itinéraires, plateforme multimodale... Les champs d'application sont larges pour développer de nouveaux services.

Parallèlement, le secteur des services de mobilité partagée s'est développé massivement ces dernières



années. Les marchés mondiaux des vélos en libre-service, des parkings partagés (où les gens louent leur espace de stationnement lorsqu'ils ne l'utilisent pas), ainsi que des voitures partagées et du covoiturage, devraient croître de 20 à 35 % par an entre 2013 et 2020. Le développement d'applications pour smartphones ou et autres appareils numériques constitue un secteur économique émergent.

**Marie-Christine LEROUX, chef du Centre Réunionnais de Gestion du Trafic à la Direction des Routes du Conseil Régional, responsable de infotrafic.re**

Le centre Réunionnais de Gestion du Trafic est l'organe central de la direction des routes du Conseil Régional pour l'exploitation du réseau et la gestion du trafic.

Il s'appuie sur les équipements et outils mis en œuvre progressivement depuis sa création pour mettre au service des usagers et partenaires une information sur l'état du réseau. Le centre est en évolution constante, il a comme objectif de s'adapter aux nouvelles technologies et aux besoins des usagers, afin de maintenir un service de qualité. Le site infotrafic.re permet de visualiser en temps réel l'état du trafic sur les routes réunionnaises, les chantiers en cours ou à venir ou encore les événements susceptibles d'impacter la circulation routière. Il offre aussi la possibilité de calculer la distance kilométrique entre deux points géographiques et de choisir ainsi le meilleur itinéraire ou le moment idéal pour prendre la route. Un outil connecté au service des usagers de la route, tel est le défi des systèmes intelligents.

**Julien TENENBAUM, Directeur de TRANSDEV Services Réunion**

À la direction de Transdev Services Réunion on dispose d'une solide expérience dans le transport en commun connecté. Avec le développement des pratiques digitales, les clients souhaitent aujourd'hui pouvoir disposer d'un accès dématérialisé à l'ensemble des services, où qu'ils soient et à tout moment. Les réseaux de transport doivent donc s'adapter à cette évolution et se doter d'outils numériques performants, leur permettant de répondre à cette attente. Dans le cadre de la refonte du réseau Car Jaune engagée depuis deux ans, Transdev a donc développé un ensemble de nouveaux services à disposition de la clientèle. Deux autres initiatives sont en cours de développement sur le territoire métropolitain, chacune s'appuyant à sa manière sur les potentialités offertes par le numérique.

**Ygouesh KISCHEININ, Directeur à la direction déplacements et voiries - CIVIS**

À l'heure où les questions sont dorénavant posées à son smartphone - pour mémoire le taux d'équipement de smartphones à la Réunion est plus de 80% - la mobilité connectée représente un enjeu majeur notamment dans les transports en communs. La population a des besoins variés en matière de transports. Le choix par défaut demeure l'utilisation de la voiture, tout simplement parce qu'elle est disponible. Cette population, plus mobile, plus connectée attend une meilleure qualité de service. Les nouvelles technologies doivent apporter de la valeur ajoutée afin de répondre aux attentes. Offrir un choix, par exemple au travers d'une application présentant les options de trajet, leur durée, leur coût, etc., aidera les

gens à voyager de manière plus intelligente, en fonction des besoins liés à chaque trajet. La révolution numérique bouleverse notre mobilité et nos comportements. En s'appuyant sur l'essor de l'informatique et d'Internet, elle invite à utiliser toutes les potentialités des nouvelles technologies.

**Yannick LEGER, chargé de mission AREE pour ADAMELEC – Irshad AK-HOUNE, HORUS OI**

Il y a 5 ans, le groupe ADAMELEC créait AREE, une structure à vocation de développement durable, destinée plus particulièrement à proposer des solutions de mobilité douce. Après avoir réfléchi dans le cadre de GERRI à la question de la recharge des voitures électriques, la société a créé la première station de vélo à assistance électrique (VAE). Parallèlement, AREE et HORUS OI, concepteur de « cyclanoo.re » développent l'application pour que l'utilisateur jouisse pleinement de l'intermodalité. Le principe étant de pouvoir louer un vélo, circuler en bus, payer sa place de parking avec une seule et même carte rechargeable. Le projet est encore plus ambitieux puisqu'il permettrait aussi aux utilisateurs d'y indiquer des itinéraires à effectuer en deux roues, avec photos et conseils.

**Létitia FRAYSE, Directrice générale de Total Réunion**

Lancée en 2014 par Olivier Binet et Tristan Croiset, KAROS exploite des technologies de Big Data et d'Intelligence Artificielle pour révolutionner le covoiturage en transformant les sièges disponibles dans les voitures en un véritable réseau structuré de transports en commun. Rendant le covoiturage très simple, souple et sans contraintes, l'application propose ainsi une nouvelle manière de se déplacer au quotidien : confortable, écologique, flexible et bon marché.

L'application mobile a été lancée en juin 2016 à La Réunion en partenariat avec Total Réunion. L'objectif de ce partenariat : faire adopter cette pratique écoresponsable aux Réunionnais pour en finir avec le stress et la pollution engendrés par l'engorgement des réseaux routiers. Au travers de ce partenariat, Total Réunion s'engage à promouvoir le service de covoiturage Karos. Pour favoriser l'adoption du service Karos, Total Réunion offrira également chaque mois 1500€ de bons d'achat de carburant jusqu'au 31 janvier 2017.





## TABLE RONDE : LA MOBILITÉ 2.0 AU COEUR D'UNE VILLE CITOYENNE ET PERFORMANTE

**Animée par Delphine De Dea, directrice générale de l'AGORAH**

**Le voyageur devient le créateur de l'outil qu'il utilise, avec le développement des applications de cartographie collaborative pour les véhicules classiques, comme Waze, qui permet d'éviter les embouteillages, ou cyclanoo.fr, qui permet aujourd'hui de contribuer à la création d'une cartographie des réseaux de voie cyclables à la Réunion.**

**Benoit PRIBAT, Responsable du pôle ressource de l'AGORAH**

L'émergence de villes intelligentes à La Réunion fait écho aux enjeux auxquels devra répondre la ville réunionnaise de demain, tant elle devra être à la fois une ville durable, connectée et citoyenne,

Le passage vers une ville dite plus intelligente se traduit par des innovations numériques qui participent à la mutation de la ville afin de s'adapter à l'évolution de sa population et à la meilleure gestion des flux.

L'émergence de ces nouveaux services reposant sur les techniques du WebMapping et les principes des réseaux sociaux, révolutionnent les pratiques. Elles placent les citoyens au centre de la production de données et dans des fonctions réservées auparavant au monde professionnel.

Ces évolutions doivent s'accompagner entre autres : de la mise à disposition des données de manière ouverte. A l'heure de la ville intelligente, la libre circulation des données publiques apparaît comme une condition sine qua non à son développement ; du respect des données confidentielles et de l'anonymat des personnes. La mise en œuvre de l'Open-Data doit être encadrée afin d'éviter les usages non désirés et de proposer aux citoyens une ville au sein de laquelle ils peuvent évoluer en toute confiance ; du développement d'infrastructures réseau et de stockage capables de supporter l'émergence du Big Data.

**Arnaud VANDECASTEELE, gérant de MAPALI, référent OpenStreetMap Réunion**

MAPALI travaille depuis plus de 10 ans dans le domaine des SIG. Spécialisé dans les outils et logiciels Open Source, il participe activement à leur promotion notamment au travers du site Internet geotribu.net que la structure anime. Passionné également par l'OpenData, MAPALI est l'un des principaux contributeurs du projet OpenStreetMap à la Réunion. Plus récemment, c'est dans le domaine du drone appliqué à la cartographie que son gérant consacre son temps et son énergie.

**Jerôme GONTIER, COMMUNECTER**

A travers la plateforme communautaire Commuconnecter, le citoyen devient co-construteur de son territoire. Il peut sensibiliser et mener des actions auprès du public pour un changement profond des comportements, contribuer par exemple à Microstop Péi, une solution de partage de véhicule dynamique en temps réel avec une approche sociale et un fort ancrage local. Le réseau agit aussi dans l'accompagnement à la démarche auprès des quartiers et des entreprises avec la mise en place, l'organisation et la structuration des partages de véhicule ; la recherche de gratuité du covoiturage couplé avec des récompenses pour le conducteur et le passager qui laisse sa voiture. Il permet l'accès à un module d'échange de biens et de services gratuits citoyens.

Les avantages liés à son entreprise partenaire et à sa collectivité partenaire sont de favoriser la mobilité sociale, d'initier des alternatives de mobilité pour les zones enclavées ou éloignées, d'inciter à la mobilité pour les personnes ayant besoin de mobilité (personnes âgées, malades...)

# PROGRAMME

---

**9h00**

## **LA MOBILITÉ, LEVIER DE CROISSANCE ÉCONOMIQUE POUR LES ENTREPRISES**

Les outils connectés au service de la mobilité – Digital Réunion

La villes des courtes distances au coeur des performances du territoire – INSEE, Agorah, Région Réunion, Communecter

La mobilité des salariés, facteur de croissance des entreprises – DEAL, témoignages de salariés et d'entreprises

**14h00**

## **LA VOYAGEUR CONNECTÉ ACTEUR DE SA MOBILITÉ**

Les outils digitaux au service des voyageurs réunionnais – Transdev, Région Réunion, CIVIS, Horus OI, Adamelec, Total Réunion

La mobilité 2.0 au coeur de la ville citoyenne et performante – Agorah, Open Street Map, Communecter



## REMERCIEMENTS

---

Ce livret a été réalisé avec le concours du Syndicat Mixte de Transports de La Réunion et de La Cité des Métiers

Les intervenants et animateurs :

Mylène Gonçalves, SMTR

Julien FEZANDELLE, Digital Réunion

Delphine DE DEA, Vincent SAMINADIN, Benoit PRIBAT, Agorah

Eric BOITEUX et Marie-Christine LEROUX, DRR

Tibor KATELBACH, Communecter

Sébastien SEGUIN, INSEE

Catherine CHARRITAT et Alain BESNARD, DEAL Réunion

Yoguesh KISHENIN, CIVIS

Isabelle GARIBAL et Marie-Laure MORERE, Cform Réunion

Mickaël HOAREAU, Opquast

Fabienne AUBER et Cornelia SANDULACHE, CCI Réunion

Julien TENENBAUM, Transdev Réunion

Arnaud VANDERCASTEELE, Open Street Map

# LA MOBILITÉ INTELLIGENTE AU CŒUR DE LA PERFORMANCE ÉCONOMIQUE DU TERRITOIRE



Syndicat Mixte de Transports de La Réunion  
**0262 73 47 30**



[www.smtr-mobilite.re](http://www.smtr-mobilite.re)



SMTR974

